

## MARANHÃO | BRASIL - AGRO

## Aprosoja Brasil fomenta intercâmbio com produtores de Missouri (EUA)

Em visita ao Brasil, norte-americanos ficam impressionados com avanço dos bioinsumos e alta tecnologia das lavouras

Uma comitiva da Missouri Soybean Association, entidade que representa produtores de soja e milho do estado do Missouri, nos Estados Unidos, está em visita ao Brasil nesta semana para conhecer a realidade da produção brasileira. Na quarta-feira (31/01), estiveram na sede da Aprosoja Brasil, em Brasília, com o objetivo de entender quais são os desafios da associação brasileira em defesa dos sojicultores. Durante o encontro, o diretor executivo da entidade, Fabrício Rosa, falou sobre a trajetória de mais de 30 anos da Aprosoja Brasil, citou a importância da Aprosoja Mato Grosso na criação das associadas nos estados e destacou o trabalho de representação de classe para mais de 20 mil associados em todo o país. “Nos perguntaram qual seria o nosso maior desafio. Temos tantos, mas o maior seria a



criação de um seguro de renda em caso de perdas, como já existe nos Estados Unidos, para manter o produtor na atividade”, pontuou Rosa. Durante a visita à Aprosoja, o diretor executivo apresentou diretores da associação norte-americana com um exemplar em inglês do livro “Aprosoja Brasil – Três Décadas, Produzindo com Sustentabilidade”, que narra a história da soja e da Associação Brasileira dos Produtores de Soja. Em

retribuição, os representantes da Missouri Soybean entregaram brasões do Conselho de Merchandising da entidade. Depois de visitar áreas de produção na região de Formosa (GO), distante 100 km de Brasília, e manter agendas no Ministério da Agricultura e na Embrapa Cerrados, os sete dirigentes da Missouri Soybean embarcaram para Mato Grosso, onde se reuniram com produtores em cooperativas

e conheceram indústrias de etanol de milho em Sinop e Sorriso. O grupo ainda visitará regiões produtoras no Paraná. De acordo com o engenheiro agrônomo Anderson Galvão, que acompanha a comitiva, das conversas e visitas já ficaram algumas conclusões. “Eles estão muito impressionados com o desenvolvimento da agricultura no Brasil. Eles não veem mais diferenças tecnológicas com os Estados Unidos. Eles ficaram extremamente impressionados com o tema dos bioinsumos está adiantado entre os produtores brasileiros. O que eles têm muito a nos ensinar é com a comunicação. Eles têm muito a ensinar, pois o trabalho de comunicação da Missouri Soybean Association com o público urbano é muito eficiente. Lá, os urbanos apoiam seus agricultores”, frisou Galvão.

FONTE: APROSOJA

## Senar aponta tendências em tecnologia e inovação para incrementar educação rural

Encontro Estadual de instrutores credenciados teve a participação de palestrantes especialistas em novas tecnologias, comunicação e educação rural que apontaram tendências e novas habilidades e competências essenciais no mercado agro. A sintonia entre a tecnologia e o agronegócio é evidente. O desenvolvimento tecnológico trouxe mais eficácia e qualidade produtiva para o campo e impulsionou o seu papel como setor crucial na economia brasileira. Com uma fatia de 23% do PIB brasileiro, segundo a Secretaria de Comércio Exterior (SECEX), vinculada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, o segmento tem um papel crucial na economia do país, o que reforça a necessidade de utilização de inúmeras tecnologias tanto na criação de animais, quanto no manejo agrícola. E é neste cenário que o sistema CNA/Senar vem ganhando cada vez mais força, quando qualifica os seus instrutores credenciados para atender os produtores rurais nos treinamentos de Formação Profissional Rural (FPR), Promoção Social (PS) e Rede Etec (cursos técnicos).

Na última semana de janeiro, o Encontro de Instrutores 2024, realizado pelo sistema Faema/Senar, trouxe à tona, conteúdos de grande importância para o setor; uma forma de provocar os participantes e atualizá-los da necessidade de adentrar neste mundo crucial para o agronegócio brasileiro. Durante dois dias, participou toda a rede credenciada para as soluções de Formação Profissional Rural (FPR), Promoção Social (PS) e Rede Etec. O Workshop contou com uma programação intensa de tendências, inovação, inspiração e motivação para atender melhor os produtores rurais. Negócios no campo Houve muita informação com a participação de especialistas no assunto. Tony Ventura, pesquisador e palestrante internacional, foi o primeiro a impactar os mais de 100 participantes do seminário, mostrando as últimas novidades que podem alavancar os negócios do campo. Outra que foi destaque, foi a Coordenadora Nacional de Formação Profissional Rural do Senar Nacional, Fabíola Bontempo que apresentou ferramentas cruciais para alavancar a produtividade no campo,

utilizando ferramentas já disponíveis nas plataformas digitais desenvolvidas pela CNA. Houve também palestra do presidente Raimundo Coelho, destacando o Novo Sindicalismo e as ações do Senar como política de fortalecimento do sistema do Agronegócio. Outro destaque do encontro foi a palestra “A força da Comunicação na transmissão de conhecimentos” com Vagner Garcia, palestrante especialista em oratória, que apresentou de forma lúdica a importância do domínio das habilidades de comunicação e conexão com o público para potencializar os resultados de aprendizagem. “Trabalho com Comunicação e para mim é uma satisfação muito grande participar do Encontro de Instrutores. Nessa edição, trabalhamos as habilidades na comunicação, para que elas possam agregar mais e ter maior facilidade na transmissão de conhecimentos”, frisou Vagner Garcia. O evento ainda alinhou com os credenciados temas internos a respeito da gestão da marca e reputação institucional, e diretrizes e metodologias de programas nacionais executados no estado.

FONTE: SENAR

## “MILAGRE” NO CERRADO E A PRESENÇA DA MULHER!

Para a sua 20ª edição, o maior evento do agronegócio no Maranhão, AGROBALSAS traz para o público feminino a: 1ª PLATAFORMA DA MULHER EMPREENDEDORA. Neste salão estará presente junto aos demais expositores e visitantes de todo o país, um pavilhão destinado ao “EMPREENDEDORISMO FEMININO”. A conexão conta com a participação das Mulheres do Agro, da Indústria, do Comércio, da Saúde,



do Sistema Judiciário, das Universidades e das Comunidades. A transferência de conhecimento e tecnologias inovadoras estarão presente de 13 a 18 de Maio na Fazenda Sol Nascente. Nesse sentido, a Plataforma Feminina Agro Ouro se reuniu para tratar das primeiras ações serão realizadas durante a feira. Este espaço promete ser uma das principais atrações do AGROBALSAS.

FONTE: FAPCEN

## Vem aí: Encontro de Confinamento e Recriadores da Scot Consultoria



Ter acesso a boas fontes de informação, criar relacionamentos de qualidade e atualizar-se constantemente: essas são três tarefas que precisam estar sempre no radar do produtor rural. Pensando nisso, podemos dizer que alguns eventos do calendário agropecuário nacional são, simplesmente, imperdíveis. Um deles é o Encontro de Confinamento e Recriadores, da Scot Consultoria, que reúne milhares de participantes e especialistas para debater sanidade, nutrição, produtividade

e outros temas relacionados ao universo do confinamento e da recria. O ECR, como ficou conhecido, é o mais tradicional evento da empresa, atraindo interessados de todos os cantos do Brasil. A edição 2024 acontecerá de 9 a 12 de abril, sendo os três primeiros dias em Ribeirão Preto/SP e o último, conhecido como “dia de campo”, em Barretos/SP.

FONTE: SCOT CONSULTORIA



**Café com o Empreendedor Rural**  
Episódio 094 São Luís/MA 04 e 05 de fevereiro de 2024



UBIRATAN SILVA

**Organizações coletivas no meio rural: associativismo e cooperativismo – Episódio 05/08**

**FORMALIZAR UMA ORGANIZAÇÃO (CONTINUAÇÃO).**

Formalizar uma organização exige preparo dos seus integrantes e líderes. Recomenda-se buscar informações quanto às diferenças, vantagens e desvantagens de cada tipo de organização.

**Defina as necessidades e seus objetivos antes de formalizar a organização**

Defina a identidade (missão, visão e valores) Depois de definir os objetivos comuns, é importante trabalhar na identificação da missão, dos valores e na visão da organização. Esses elementos constituirão a marca registrada e a direção para todas as futuras ações da organização.

**Missão** é o propósito ou razão da existência de uma organização, estando diretamente ligada a seus objetivos.

**Visão** é a posição que pretendemos que a organização ocupe no futuro. Deve ser escrita com objetividade.

**Valores** são o conjunto das características da organização, as quais definem as atitudes, os comportamentos e as decisões pessoais, promovendo maior comprometimento entre seus membros para realizar a missão traçada.

**Atenção:**

É importante definir, desde o início da organização, a missão, a visão e os valores com foco na cooperação, na visão coletiva, no desenvolvimento sustentável, na melhoria da produção, no fortalecimento da comunidade e na qualidade de vida do cidadão. Será de responsabilidade dos membros disseminar a missão, os valores e a visão da organização.

**Saiba identificar pessoas e líderes**

Para avançar na estruturação de uma organização é importante que as pessoas interessadas tenham competências individuais que facilitem sua atuação nas atividades coletivas e que estejam aptas a exercer funções de liderança. Competência é a capacidade de transformar conhecimentos, habilidades e atitudes em resultados. Identificar líderes dentro da comunidade para atuarem no processo de formação de uma organização é muito importante para o sucesso em todas as etapas dessa caminhada.

**Identifique algumas competências individuais que influenciam na participação coletiva.**

**Comunicação:** é a capacidade de trocar informações entre indivíduos através da fala, da escrita ou do próprio comportamento.

**Proatividade:** é a atitude de se antecipar aos acontecimentos, fazendo planos de como agir no futuro a partir da análise dos fatos do presente. É aquela pessoa bem ativa e disposta a contribuir para o bom andamento da organização, a qual ajuda muito.

**Visão estratégica:** é a habilidade de definir um objetivo a longo prazo, identificar quais as ações que podem ser realizadas no presente para atingir uma meta no futuro.

**Negociação:** é o processo de intermediar os diferentes interesses e discutir propostas com o objetivo de alcançar um acordo.

**Manejo de grupo:** é a arte de comandar pessoas, levando-as a exercerem funções e a participarem de atividades de forma positiva, despertando, assim, no grupo a vontade de realizar ações coletivas. Pessoas com essas características podem ser membros e líderes mais eficientes para atuarem em posições específicas dentro de uma organização.

**Conheça os estilos de liderança.**

O objetivo de conhecer os estilos de liderança é poder identificar quais os principais comportamentos dos líderes e como eles orientam as pessoas a seu redor. Existem várias teorias e definições sobre os estilos de liderança, vamos conhecer três estilos, sendo: autocrática, democrática e liberal.

**Reconheça a liderança autocrática** O líder fixa as regras, centraliza as decisões sem a participação do grupo. O foco é no cumprimento das regras e na execução das atividades.

**Reconheça a liderança democrática** O líder debate com o grupo as diretrizes, estimulando e assistindo os membros nas atividades e na tomada de decisão conjunta;

**Reconheça a liderança liberal** O líder tem participação mínima nas decisões e dá liberdade completa para o grupo. A divisão de tarefas e a busca de conhecimentos é feita pelo grupo.

**No próximo episódio continuaremos com o tema – “Conhecer os princípios e as diferenças entre associativismo e cooperativismo”.**

FONTE: COLEÇÃO SENAR 259 – Organizações coletivas no meio rural: associativismo e cooperativismo/ Grajau Agro. Ubiratan Pinto da Silva - Administrador em Agronegócios, Técnico em Agronegócios e Especialista em Agronegócios - Diretor e Consultor da GRAJAU AGRO. grajauagro@hotmail.com - WhatsApp: (98) 99236-142